

SITE DE TOURLAVILLE

Le 06 décembre - Tournlaville

FORMATION : « Créer, réaliser et animer son site internet » (Journée 1)

Réf : M4A

A l'occasion d'une formation de cinq journées non consécutives, vous apprendrez à concevoir et à réaliser votre site internet.

En plus d'apprendre l'écriture Web, les bases du design et l'usage des fonctionnalités essentielles (Technologie Wmaker), la dernière journée de formation sera dédiée à la mise en ligne de votre site internet et au lancement sur vos réseaux sociaux.

Après cette formation, vous serez autonome et compétent pour modifier votre site, y ajouter des contenus et les diffuser sur les réseaux sociaux.

ATELIER - « Comment rendre son club attractif »

Réf : M1A

Entre les clubs de sport mais aussi l'offre pléthorique de loisirs, la concurrence est rude. Dans une société aujourd'hui numérique, les attentes des consommateurs ont été profondément modifiées.

Nous travaillerons donc sur la question de l'attractivité du club en essayant de développer de nouvelles offres et de nouveaux services afin de séduire plus largement un nouveau public.

Le 11 décembre - Tournlaville

FORMATION : « Créer, réaliser et animer son site internet » (Journée 2)

Réf : M4A

A l'occasion d'une formation de cinq journées non consécutives, vous apprendrez à concevoir et à réaliser votre site internet.

En plus d'apprendre l'écriture Web, les bases du design et l'usage des fonctionnalités essentielles (Technologie Wmaker), la dernière journée de formation sera dédiée à la mise en ligne de votre site internet et au lancement sur vos réseaux sociaux.

Après cette formation, vous serez autonome et compétent pour modifier votre site, y ajouter des contenus et les diffuser sur les réseaux sociaux.

ATELIER - « Comment fidéliser ses licenciés »

Réf : M1D

S'il convient de trouver de nouveaux licenciés, il convient avant tout de fidéliser ceux qui le sont déjà. Développer l'attachement au club est donc essentiel et correspond à une stratégie.

Nous travaillerons donc sur la question de la fidélisation au travers de techniques et de stratégies utilisées par les marques pour rendre engagée et fidèle sa communauté.

Le 20 décembre - Turlaville

FORMATION : « Créer, réaliser et animer son site internet » (Journée 3)

Réf : M4A

A l'occasion d'une formation de cinq journées non consécutives, vous apprendrez à concevoir et à réaliser votre site internet.

En plus d'apprendre l'écriture Web, les bases du design et l'usage des fonctionnalités essentielles (Technologie Wmaker), la dernière journée de formation sera dédiée à la mise en ligne de votre site internet et au lancement sur vos réseaux sociaux.

Après cette formation, vous serez autonome et compétent pour modifier votre site, y ajouter des contenus et les diffuser sur les réseaux sociaux.

ATELIER - « Comment conquérir de nouveaux licenciés »

Réf : M1C

Les réseaux sociaux ont profondément modifié les habitudes de consommation et les modes d'information obligeant à de nouvelles compétences.

Conquérir de nouveaux licenciés induit obligatoirement l'acquisition de nouvelles compétences pour les clubs : au-delà d'une présentation des réseaux sociaux, nous travaillerons sur les nouvelles compétences et stratégies obligatoires pour les clubs.

Le 08 janvier - Turlaville

FORMATION : « Créer, réaliser et animer son site internet » (Journée 4)

Réf : M4A

A l'occasion d'une formation de cinq journées non consécutives, vous apprendrez à concevoir et à réaliser votre site internet.

En plus d'apprendre l'écriture Web, les bases du design et l'usage des fonctionnalités essentielles (Technologie Wmaker), la dernière journée de formation sera dédiée à la mise en ligne de votre site internet et au lancement sur vos réseaux sociaux.

Après cette formation, vous serez autonome et compétent pour modifier votre site, y ajouter des contenus et les diffuser sur les réseaux sociaux.

ATELIER - « Comment trouver des partenaires commerciaux »

Réf : M1B

L'équilibre économique, voire la survie, des clubs passe nécessairement sur sa capacité à nouer des partenariats commerciaux fiables et pérennes.

Nous travaillerons sur les nouvelles offres qu'un club doit pouvoir faire aux partenaires privés. Au-delà de l'offre, nous verrons aussi les méthodes et outils nécessaires pour réussir à trouver et à conquérir de nouveaux partenaires privés.

Le 17 janvier - Turlaville

FORMATION : « Créer, réaliser et animer son site internet » (Journée 5)

Réf : M4A

A l'occasion d'une formation de cinq journées non consécutives, vous apprendrez à concevoir et à réaliser votre site internet.

En plus d'apprendre l'écriture Web, les bases du design et l'usage des fonctionnalités essentielles (Technologie Wmaker), la dernière journée de formation sera dédiée à la mise en ligne de votre site internet et au lancement sur vos réseaux sociaux.

Après cette formation, vous serez autonome et compétent pour modifier votre site, y ajouter des contenus et les diffuser sur les réseaux sociaux.